

« Les dinosaures finiront par disparaître »

PRÉSENT POUR VOUS Forum JUMP



Destiné à faire avancer la cause des femmes dans l'entreprise, le sixième forum JUMP a réuni plus de 500 participants le 26 avril dernier. Sous l'intitulé Time to change, il a notamment été question d'autonomie, de flexibilité, de liberté et de leadership, le tout dans un nouveau monde du travail à inventer.

Pour Alison Maitland, journaliste au Financial Time et une des oratrices phares de la journée, le moment est bel et bien venu de passer à la vitesse supérieure. L'ère digitale qui nous fait face impose de repenser nos manières de travailler et de reconceptualiser le travail. Co-auteur avec Avivah Wittenberg Cox de *Why women mean business* et de *Future of work : how businesses can adapt and thrive in the new world of work*, elle considère qu'hommes et femmes doivent s'associer pour se lancer dans l'aventure d'un nouveau monde du travail.

« Un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle serait bénéfique pour tous. L'adaptation de nos modes de travail est loin d'être une demande typiquement féminine », appuie la journaliste Mia Doornaert. Pour Isabella Lenarduzzi, CEO de Jump, ces nouveaux modes de travail doivent non seulement intégrer les désirs des générations plus jeunes, mais aussi les besoins et valeurs des femmes. Ils ne pourront être durables que si la solidarité entre les genres s'améliore. « 2012 a été une année difficile, nous sommes à un tournant de notre société industrielle, une nouvelle société plus ouverte et durable va émerger si hommes et femmes collaborent davantage », a-t-elle introduit.

RÉVOLUTION EN MARCHÉ

Le monde change rapidement, les pratiques professionnelles, la technologie et les préférences de travail aussi. D'après Alison Maitland, une vraie révolution est en marche. L'équilibre des forces mondiales se modifie avec l'émergence de pays comme l'Inde ou la Chine, qui ont des forces de travail qui explosent. « Cette période de transformation est la fois excitante et effrayante, relève-t-elle. C'est sûrement le plus grand changement depuis la Révolution Industrielle. Ce qui est certain, c'est que l'opportunité de nous transformer nous est donnée. La manière dont nous travaillons évolue à grande vitesse, ce qui implique un grand changement dans notre manière de gérer nos

équipes. Embrasser ces mutations demandera une implication des managers, mais aussi de chacun d'entre nous. »

« Le travail est une activité, non plus un lieu. »

Les entreprises veulent sans cesse améliorer leur efficacité, tout en souhaitant attirer les meilleurs talents, qui, de leur côté, veulent un environnement de travail souple, flexible et dynamique. « La jeune génération veut partir sur de nouvelles bases, ajoute Alison Maitland. Grâce aux évolutions technologiques, c'est à présent possible pour les entreprises de lui donner plus de liberté. Plus 'green', ces dernières ont aussi la possibilité de fortement réduire leurs coûts. Malheureusement, beaucoup d'organisations ont du mal à comprendre cette nouvelle réalité: elles ne perçoivent pas leur intérêt et s'accrochent à un modèle rigide avec des horaires fixes et une présence constante au bureau, soit un modèle qui convient mieux aux exigences de l'ère industrielle qu'à celles de l'ère digitale. » La tension grandit entre les nouvelles exigences de la force de travail et les vieux modèles encore utilisés. « Les dinosaures qui s'y opposent finiront, sans doute, par disparaître. »

GARDER LE CONTRÔLE

Les principaux freins sont un manque de confiance et de leadership. Certains managers de la vieille école confondent ainsi statut et capacité de contrôle. Rester au bureau de longues heures est la norme dans leurs entreprises, quelles que soient les performances. « Cette attitude est, bien sûr, dommageable pour le business. Il est pourtant rapidement démontrable que faire confiance à ses collaborateurs au sujet de la gestion de leur vie professionnelle, individuellement ou en équipe, est

Alison Maitland:

« Faire confiance à ses collaborateurs au sujet de la gestion de leur vie professionnelle, individuellement ou en équipe, est profitable à long terme et constitue un avantage compétitif. Il ne s'agit pas que de faire plaisir: les bénéfices sont bien réels. »